



SPONSORBRIF BRUISWEKEN 2019

BURO BRUISWEKEN

BRUISWEKEN.NL - BURORUIS.NL - FACEBOOK.COM/BURORUIS - TWITTER.COM/BURORUIS

De Bruisweek is dé introductieweek voor studerend Zwolle. Van maandag 26 augustus tot en met woensdag 28 augustus 2019 zullen meer dan 3.300 eerstejaars Hbo-studenten kennismaken met Zwolle studentenstad, elkaar en met hun opleiding. Op 4 september 2019 zullen er vervolgens 4500 mbo-studenten kennis maken met Zwolle studentenstad. Tijdens de HBO Bruisweek zullen alle eerstejaars twee nachten overnachten op een speciaal ingerichte Bruiscamping.

Zwolle is de laatste jaren steeds meer uitgegroeid tot een studentenstad waarbij dagelijks ruim 40.000 studenten hun weg naar de acht mbo- en hbo-instellingen in Zwolle weten te vinden. De Bruisweken spelen hier een belangrijke rol in.

De Bruisweken worden georganiseerd door Buro Ruis, in samenwerking met de acht hbo instellingen en , mbo-scholen, Gemeente Zwolle, studentenverenigingen en vele andere Zwolse partners. Met als gezamenlijk doel is: Zwolle als bruisende studentenstad op de kaart zetten.

Wat kunnen wij voor uw bedrijf betekenen?

De Bruisweek is de allereerste kennismaking van nieuwe studenten met de studentenstad Zwolle. Wilt u deel uitmaken van deze kennismaking? Word dan sponsor of partner van de Bruisweken. Een samenwerking met de Bruisweken garandeert exposure waar u het wenst, wanneer u het wenst.

De Bruisweek biedt een unieke kans om in contact te komen met meer dan 7.800 eerstejaars studenten die de komende jaren hun opleiding in Zwolle zullen volgen, en mogelijk zich ook in Zwolle gaan vestigen en werken. In de periode voorafgaand aan de Bruisweken zullen de studenten zich al oriënteren op het programma van de Bruisweken en wat er nog meer te doen is in Zwolle via onze website en sociale media. Dit biedt talrijke mogelijkheden om uw bedrijf onder de aandacht te brengen bij studenten. Naast de Bruisweken heeft Buro Ruis ook nog een zeer gevarieerd jaarprogramma voor de student waar uiteraard ook sponsor mogelijkheden zijn.

Waarom samenwerken met de Bruisweken?

- * 7.800+ deelnemers (4.500 MBO/3.300 HBO);
- * Unieke kans om een zeer grote groep studenten in één keer te bereiken;
- * Grote zichtbaarheid in de stad Zwolle, niet alleen onder deelnemers;
- * Gedurende drie dagen prominent zichtbaar in de binnenstad;
- * Meer dan 400 vrijwilligers die hun steentje bijdragen aan de Bruisweken;
- * Heel Zwolle staat een week lang in het teken van de Bruisweken;
- * Breed programma van cultuur, muziek, sport tot zingeving.



Mogelijkheden

Hieronder vind u overzicht van een aantal voorbeelden van wat er qua sponsoring mogelijk is, uiteraard staan wij altijd open voor andere originele manieren om uw naam te koppelen aan de Bruisweken.

- | | |
|--|------------------------------------|
| - Hoofdsponsor | vanaf € 500,- |
| - T-shirt sponsoring mbo of hbo | vanaf € 1.500,- |
| - T-shirt sponsoring mbo & hbo | vanaf € 2.750,- |
| - Advertentie website | vanaf € 550,- |
| - Stand op camping | vanaf € 750,- per dag |
| - Stand op infomarkt (Non-profit/Profit) | € 250,- / € 500,- |
| - Programma onderdeel | vanaf € 500,- per onderdeel |
| - Zichtbaarheid Bruisconcert | In overleg |
| - Bouwhekbanner* | € 400,- per banner (ex drukkosten) |
| - Prijs Bruiscompetitie | In overleg |
| - Advertentie programmaboekje (A6) | € 600,- |
| - Actie in bonnenboekje | € 150,- per actie |
| - Poster in toilethokje | € 100,- voor 10 posters |

Wij hopen op een mooie en goede samenwerking voor 2019

Namens het hele Bruisweken Team,

Thomas Bartelds

Sponsoring Bruisweken Zwolle